

[PRIMER DOBRE PRAKSE] Inštitut Lutra in Radenska

Prvič nisem nagovorila pravih ljudi, vendar me to ni omajalo

Nataša Slavinec

finance@finance.si

Marjano Hönigsfeld Adamič z Inštituta Lutra smo poklicali, ker smo slišali za zanimiv projekt sodelovanja med Lutro in Radensko. Skupna točka: ohranjanje vidre in njenega življenjskega okolja. Partnerski projekt Tri srca za vidro je aprila letos prejel nagrado v projektu Navdihujočih 5, ki ga v okviru programa Dobra družba vodi Umanotera, Slovenska fundacija za trajnostni razvoj.

F Kako se je začelo vaše sodelovanje z družbo Radenska? Zamisel o povezavi med mojim raziskovalnim delom in Radensko je starejša od našega inštituta. Dozorevala je 15 let, toliko časa se že ukvarjam z varstvom narave, ohranjanjem vidre in njenega življenjskega okolja - vode. Radenska se mi je zdela prava izbira kot polnilnica naravnih mineralnih vod, ker je trdno zasidrana v lokalni zavesti in ima ustrezni mehanizmi



Radensko je starejša od nasega inštituta. Dozorevala je 15 let, toliko časa se že ukvarjam z varstvom narave, ohranjanjem vidre in njenega življenjskega okolja - vode. Radenska se mi je zdela prava izbira kot polnilnica naravnih mineralnih vod, ker je trdno zasidrana v lokalni zavesti in ima svetovni ugled. Odvisna je od neoporečne vode, ki jo lahko ohranja le v čistem naravnem okolju. Podobno je vidra, »kraljica voda« in vrhunska plenilka, odvisna od količine in kakovosti plena, tega pa ima dovolj le v ohranjenih sladkovodnih ekosistemih. Krog je sklenjen, strateška povezava je utemeljena.

F Ste spremljali podobne izkušnje v tujini?

Posvetovala sem se s kolegi iz drugih evropskih držav, posebej s Clausom Reutherjem, predsednikom skupine za ohranjanje vider pri Mednarodni zvezi za varstvo narave (IUCN). Kolega Reuther, ki je sam izkusil trnovo pot od gozdarja v državni službi na Bavarskem do vodje največjega centra za ohranjanje vider v Evropi, ki ga je sam zgradil na podlagi fundacije, me je zelo spodbujal.

F So v Radenski prepoznali izziv že v vašem prvem predlogu?

Prvi osnutek sodelovanja sem pripravila julija 1998. Na žalost z njim nisem nagovorila pravih ljudi. Toda to me ni omajalo. Lutra se je uspešno razvijala, leta 2004 smo pridobili evropski projekt LIFE za ohranjanje vidre na Goričkem, aprila 2006 pa smo pripravili bolj dodelan poslovni načrt za Radensko, ki je naletel na veliko razumevanje. Prvo leto nam je Radenska namenila milijon tolarjev donacije in podprla pripravo koledarja Razgledi iz vidrine dežele, ki je postal tudi njihov koledar 2007.



▶▶ V fundacijo za ohranjanje vidre in voda bomo vabili organizacije, s katerimi imamo skupne interese, in ne tistih, ki bi si tako kupovale odpustke za onesnaževanje voda.

▶ Tako pravi **Marjana Hönigsfeld Adamič** z Inštituta Lutra.

načrta ste za sodelovanje prosili profesorja Bogomirja Kovača. Kakšno podporo konkretno ste dobili?

Dr. Bogomir Kovač je strokovnjak za podjetništvo v netržni ekonomski dejavnosti. Ko sem se odločila, da ga poprosim za pomoč, sem dobro vedela, na koga se obračam, tako po strokovni kot človeški plati. Opogumil me je, da razmišljam v pravi smeri in potrebujem le dober strateški načrt. Pod njegovim mentorstvom je na ekonomski fakulteti skupina študentov oblikovala poslovni načrt za fundacijo AQUALUTRA, ki naj bi nadaljevala dejavnosti projekta LIFE (Ohranjanje vidre na Goričkem) in upravljala novozgrajeni Vidrin center. Izdelek se je prebil v finale poslovnih načrtov na študentski poslovni konferenci EF. Letos so nam študentje izdelali projektno nalogo Grajenje blagovne

mi partnerji, ki jo bomo skupaj predstavili Radenski.

F Se z Radensko pogovarjate o nadaljnjih načrtih?

V poslovnem načrtu je zelo veliko predlogov. Želimo si, da bi se Radenska odločila za vstop v fundacijo AQUALUTRA kot ustanovni član, kar ji prinaša večji ugled in več možnosti soodločanja. Oktobra 2008 bomo organizirali »Mesec vidre«, kjer bo osrednji dogodek evropska konferenca o evrazijski vidri - lepa priložnost za promocijo Slovenije, naravnih znamenitosti in tudi izvirske vode. Takrat bomo odprli Vidrin center na Goričkem, organizirali dobrodelni koncert z dražbo in še več. Zelo bomo veseli, če se nam bo Radenska pridružila, a o tem se moramo še dogovoriti. Če bi bila Radenska strateški partner, ki sodeluje pri vseh dogodkih, bi bil

in svetu. Seveda pa odločitev ne želim prehitovati.

F V Radenski se je spomladi zamenjalo vodstvo. Ste se pogovarjali z novim direktorjem Tomažem Blagotinškom?

Ne, z gospodom Blagotinškom se še nismo pogovarjali. Dogovori za predstavitev naših zamisli potekajo.

F Si želite k sodelovanju pritegniti še druge organizacije ali ne?

V fundaciji AQUALUTRA, ki jo ustanovljamo, bo prostora za vse, ki čutijo družbeno odgovornost ne le na papirju ali svojih spletnih straneh, temveč tudi v poslu in vsakdanjem življenju. Seveda bomo vabili predvsem organizacije, s katerimi imamo skupno vizijo in interese, in ne takih, ki bi si s tem želele kupovati odpustke za onesnaževanje voda in okolja. Možni partnerji

F VEČ SODELOVANJA Z UNIVERZO

V Radenski se veselijo novega načrta študentov

▶ Vodja raziskovalne enote v Radenski dr. Majda Bagar-Povše nam je povedala, da te dni usklajujejo termin za srečanje, kjer bodo študentje ekonomske fakultete predstavili svoj poslovni načrt. Vsebinski in finančni vidik jih zelo zanima, pa tudi mnenje mentorja profesorja dr. Bogomirja Kovača. Marjana Hönigsfeld Adamič in njene zagnane sodelavce v Radenski vsi poznajo in podpirajo, pravi. »Nasploh si želimo več sodelovanja z univerzo, ministrstvi in nevladnimi organizacijami,« poudarja dr. Majda Bagar-Povše, ki meni, da zadnje industriji prinašajo mnoge nove pobude posebej na naravovarstvenem področju. Kot odličan podoben primer dobre prakse je omenila sodelovanje med Mobitelom in Društvom za opazovanje in proučevanje ptic Slovenije.

F VIDRA

Kdo je karizmatična ambasadorka naših čistih voda

▶ Vidra je zver, vodna kuna, ki do popolnosti obvladuje življenje v tekočih in stoječih vodah. Po velikosti sicer ni kos velikim zverem (medvedu, volku, risu), vendar jim je po vrhunskem položaju v svojem življenjskem okolju povsem enaka. In še po eni lastnosti jo lahko primerjamo z velikimi tremi: po privlačnosti in karizmi, ki jo izžareva njena podoba, ki pa, kot pravi velika vidrina zaveznica in nosilka projekta za njeno ohranitev v Sloveniji Marjana Hönigsfeld Adamič, v primerjavi z mnogimi drugimi karizmatičnimi živalmi še ni izrabljena v različne komercialne namene.

kopališča na obrobju Goričkega. Njihovi gostje bi z obiskom Vidrinega centra doživeli na

center te vrste v trilateralnem deželnem parku Őrség-Raab-Gorička, ki jih bo